

PASSPORT PER UNIVERSITÀ

Passport Euromonitor e' la nostra banca dati pluripremiata per ricerca di mercato globale. Supporta l'insegnamento e la ricerca in molte discipline, fornendo informazioni globali su industrie, canali, prodotti, consumatori ed economie.

Utilizza la nostra ricerca di mercato per rispondere alle vostre domande piu' importanti. Avrete accesso alla stessa banca dati professionale che aziende di successo utilizzano per rispondere alle loro strategie di business.



COME VI SUPPORTA LA NOSTRA RICERCA

Le nostre ricerche sono largamente utilizzate e apprezzate dalla comunità accademica, a supporto di studenti, docenti e personale bibliotecario dei principali college, università, business school e centri di ricerca affiliati all'accademia in tutto il mondo.

Studenti: Migliorare la propria occupabilità diventando competenti nell'utilizzo di informazioni di mercato ampiamente utilizzate e affidabili sul posto di lavoro.

Facoltà: Incorporate le nostre intuizioni stimolanti nel vostro insegnamento e utilizzate i nostri dati per progetti di ricerca e richieste di sovvenzioni.

Staff della biblioteca: Utilizzare Passport per rispondere a un'ampia gamma di richieste in entrata, che vanno al di là della business school.

The screenshot shows the Passport website interface. At the top, there are navigation links for 'About', 'Update Schedule', 'Help', 'Contact Us', and 'Tour'. Below that, a 'Passport' logo is followed by a horizontal menu with categories: 'Industries', 'Channels', 'Products', 'Consumers', and 'Economies'. A 'Try Beta Search' button and a 'SEARCH' button are also present. A secondary menu lists various industry sectors: 'Appliances and Electronics', 'Drinks', 'Food and Nutrition', 'Health and Beauty', 'Home Products', 'Luxury and Fashion', 'Nicotine and Cannabis', 'Services', and 'B2B'. Below this, a third menu lists sub-categories: 'Beauty and Personal Care', 'Consumer Health', 'Eyewear', 'Tissue and Hygiene', and 'Health and Beauty Claims'. The main content area is divided into several sections: 'EXPLORE STATISTICS' with a search bar and filters for 'Beauty and Personal Care', 'Colour Cosmetics', 'China', and 'Market Sizes'; 'STRATEGIC INSIGHTS' with a headline 'Discover the key trends shaping future consumer demand.' and a 'View All' link; 'Women's Health' with a sub-headline 'As the discourse around gender equity widens and advancements in women's health accelerate, business implications are gaining traction...' and an image of a woman meditating; 'Asia Health and Beauty' with a sub-headline 'APAC leads the health and beauty market with a third of the global value in 2023...' and an image of a woman in a retail setting; and 'Navigating Inflation' with a sub-headline 'In 2023 slowing consumer demand and rising interest rates in most economies globally will continue to weaken inflationary pressures...' and an image of a man in a hard hat holding a bag of groceries.

Promuove il pensiero critico

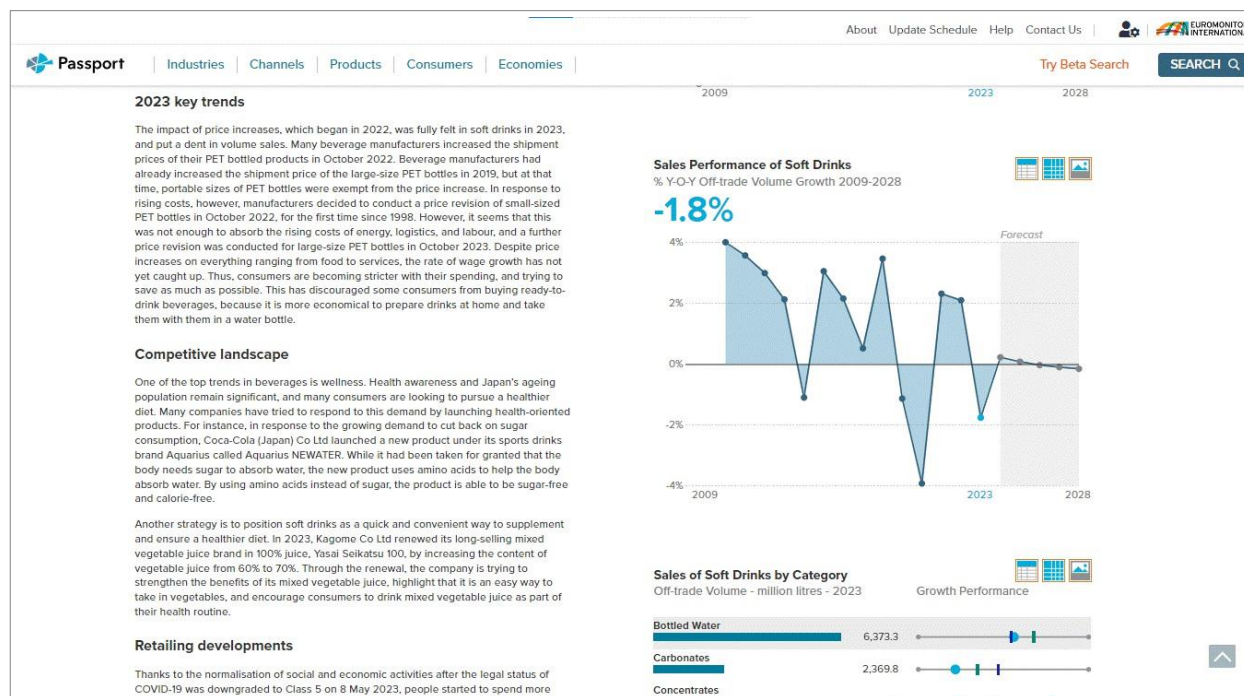
Incoraggiare gli studenti a creare incarichi di rilevanza nel mondo reale e a sviluppare le capacità analitiche ricercate dai datori di lavoro.

- » Valutare la domanda di mercato utilizzando le dimensioni del mercato, le quote delle aziende e dei marchi e le statistiche sui prezzi;
 - » Esaminare i fattori di crescita del settore, le maggiori opportunità;
 - » Valutazione delle prestazioni delle aziende leader rispetto al "best in class"
 - » Seguire le tendenze emergenti in altri paesi e capire come capitalizzarle.
 - » Ottenere un quadro chiaro dei consumatori nella società, di dove vivono, del loro reddito, dei loro stili di vita e dei loro atteggiamenti.
 - " Seguire le previsioni demografiche, comprendere la struttura delle famiglie, la distribuzione della ricchezza e le priorità di spesa. »
- Valutare come le preferenze dei consumatori influenzano l'innovazione dei prodotti e le nuove tecnologie.

APPLICAZIONI DELLA RICERCA

Utilizzate la nostra ricerca per mettere in pratica la teoria in classe. I set di dati comparabili a livello internazionale necessari per la pianificazione delle lezioni e la ricerca

- » Pianificazione e previsione di scenari
- " Analisi economica
- " Valutazione del rischio
- " Studi sull'ingresso nel mercato
- " Strategia di prodotto e di marchio
- " Innovazione
- " Analisi SWOT e PEST
- " Informazioni sui concorrenti e benchmarking del settore
- " Modellazione statistica
- " Strategia di esportazione
- " Segmentazione dei consumatori e insight
- " Raccomandazioni politiche



Passport in classe: Creare facilmente un Progetto di entrata in un mercato

Esempio: Il vostro team è stato incaricato di individuare le opportunità per il lancio di un nuovo prodotto di bevande analcoliche in Asia. Valutate quanto segue per individuare i Paesi che offrono buone prospettive di crescita.

- » Le dimensioni del mercato e le opportunità di crescita delle categorie di bevande analcoliche
- Aziende e marchi leader e ragioni del loro successo
- » Le innovazioni di prodotto e di packaging offrono opportunità
- » I canali di distribuzione che offrono i percorsi di mercato più efficaci
- » Stili di vita e preferenze di gusto dei consumatori locali
- » Livelli di reddito e tendenze macroeconomiche
- " Il contesto operativo aziendale

ABOUT PASSPORT

Passport è il punto di partenza per la ricerca ricerca internazionale.

La nostra ricerca si estende a 210 Paesi e 1219 città e copre il 99,9% dei consumatori mondiali.

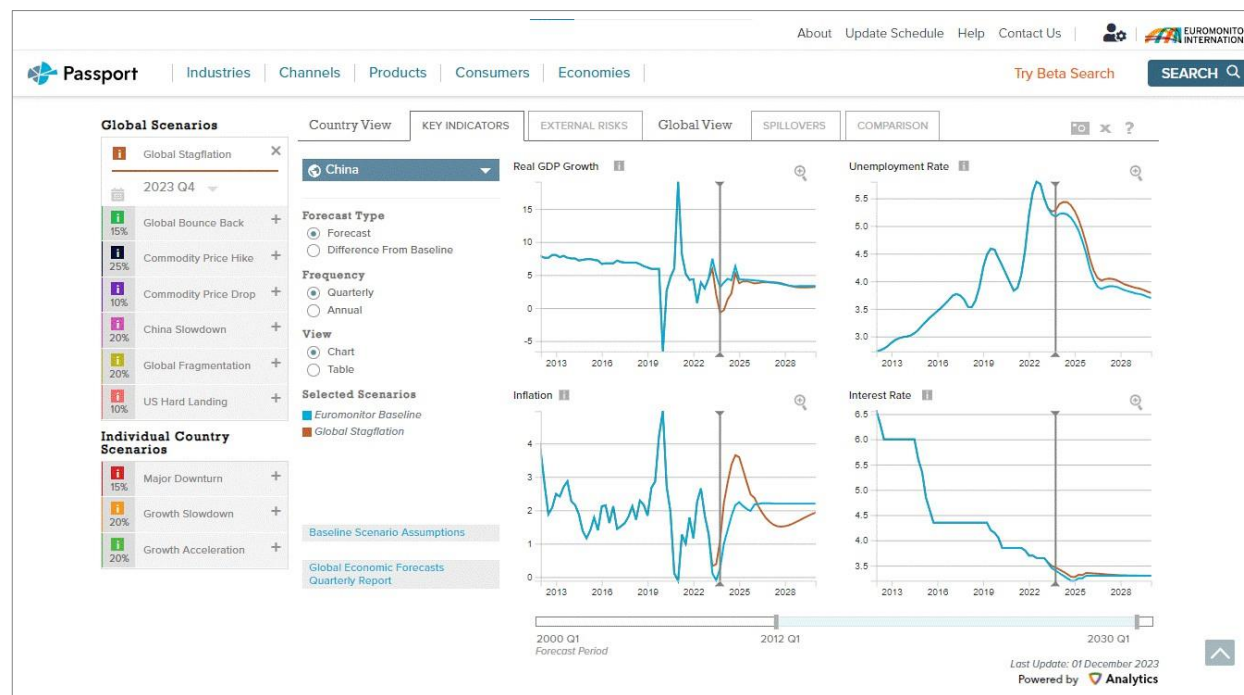
Utilizziamo le stesse metodologie per tutte le categorie e i Paesi, in modo da ottenere dati coerenti e comparabili, dati comparabili.

Dati dettagliati

- » Dimensioni e quote del mercato di categoria
- » Dati sulle aziende e sui marchi
- » Dati storici e previsioni
- » Aggiornamenti annuali e trimestrali
- » Universo retail completo

Definizioni consistenti delle categorie

- » Fino a 20 anni di dati di settore comparabili
- » Dati risalenti al 1977 per i principali indicatori socio-economici



Analisi stimolanti

- » Megatrends e analisi strategiche
- » Report industriali globali, regionali e nazionali
- » Report di analisi economica
- » Report e analisi sui consumatori

Analisi dettagliate

- » Grafici per individuare le tendenze
- » Modelli di previsione per risk assessment
- » Strumenti di manipolazione dei dati per creare set di dati personalizzati




Metriche su categorie specifiche

- » In-store ed e-commerce
- » On-trade/off-trade
- » Mass vs. premium
- » Prezzo di vendita al dettaglio e al produttore
- » Vendite in litri, ettolitri, barili e di cassa
- » Dati a livello di città per i principali indicatori socio-economici
- » Sondaggi - Voce dell'industria e Voce del consumatore






AREE DI COMPETENZA

INDUSTRIES:


Appliances and Electronics

-  Consumer Appliances
-  Toys and Games
-  Consumer Electronics





Health and Beauty

-  Beauty and Personal Care
-  Eyewear
-  Consumer Health
-  Health and Beauty Claims
-  Tissue and Hygiene









Drinks

-  Alcoholic Drinks
-  Hot Drinks
-  Soft Drinks
-  Drink Claims




Home Products

-  Home Care
-  Home Claims
-  Home and Garden
-  Pet Care




Food and Nutrition

-  Cooking Ingredients and Meals
-  Nutrition
-  Dairy Products and Alternatives
-  Staple Foods
-  Fresh Food
-  Snacks
-  Health and Wellness
-  Food Claims






Luxury and Fashion

-  Apparel and Footwear
-  Personal Accessories
-  Luxury Goods



Nicotine and Cannabis

-  Tobacco
-  Cannabis
-  Nicotine Claims



Services

-  Consumer Finance
-  Mobility
-  Travel
-  Consumer Foodservice
-  Sports

B2B

-  Industrial
-  Packaging
-  Ingredients





CHANNELS

-  E-Commerce
-  Digital Consumer
-  Retailing


PRODUCTS

-  Sustainability

CONSUMERS

-  Households
-  Income and Expenditure
-  Lifestyles
-  Population

ECONOMIES

-  Business Dynamics
-  Cities
-  Commodities
-  Economy, Finance and Trade

CONTATTACI

RICHIEDI UNA DIMOSTRAZIONE

<https://www.euromonitor.com/passport-demo>

CONTATTA IL TUO CONSULENTE ACCADEMICO



Andrea Valente



www.euromonitor.com

